

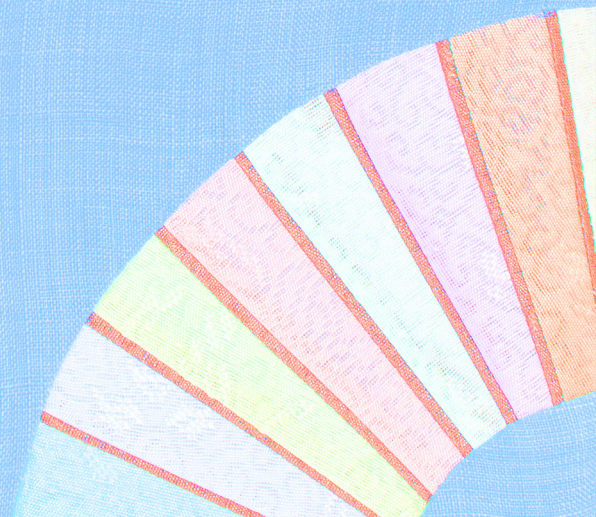
2015. 2. 12.

79호

Global Hallyu Issue 2015

글로벌

한류 동향



CONTENTS_

I. 국내 한류 동향 04

II. 권역별 한류 동향_ 아시아 07

III. 권역별 한류 동향_ 미주 13

IV. 권역별 한류 동향_ 유럽 16

V. 권역별 한류 동향_ 기타 19

[부록 1] 해외 한류 공연 현황 20

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황 21

▣ 조사 개요

조사 지역 : 총 18개국

- 아시아(한국, 중국, 일본, 대만, 태국, 캄보디아, 홍콩, 몽골)
- 미주(미국, 멕시코, 브라질)
- 유럽(프랑스, 독일, 영국, 스페인, 러시아)
- 기타(호주, 뉴질랜드)

□ 조사 방법

- 재단 해외 통신원 소식, 국내·외 언론 보도, 기타 보고서 등

□ 조사 내용

- 드라마, K-Pop, 영화, 한류-관광, 한류-경제, 한류-문화예술, 한류-전통문화 등

□ 조사 기간

- 2015.1.30~2015.2.12(2주)

※ 문의 : 한국문화산업교류재단 조사연구팀(02-3153-1786)

※ 편집위원 : 박성현 연구팀장, 김아영 연구원, 김노영, 권문정

I. 국내 한류 동향

1 한류 업계 및 한류스타

○ 한류스타들의 국외 콘서트 및 팬미팅 현황(부록 1 참조)

– 총 15회 공연 개최

* 해외 진출 : 일본 7회, 중국 4회, 말레이시아 2회, 태국·싱가포르 각 1회

○ ‘제4회 가온차트 K-POP 어워드’* 개최(‘15.1.28)

– 심사위원단 홈페이지 투표 합산(‘14.1.1~12.31 내 발표된 디지털 음원, 음반 판매량 기준)

– 한류특별상, K-Pop 공헌상, 올해의 가수상 등 11개 부문 시상

| 시상 부문 | 수상자 |
|-------------|---|
| 한류특별상 | 카라 |
| K-Pop 공헌상 | 신해철 |
| 웨이보 케이팝 스타상 | 슈퍼주니어 |
| 올해의 가수 | (앨범) 동방신기, 엑소, 슈퍼주니어 (음원) 걸스데이, 소유X정기고, 2NE1, 악동뮤지션, god |
| 올해의 신인 | 위너, 마마무 |

* 가온차트 K-POP 어워드 : 국내 디지털 종합 음원차트 시상식, ‘08년 시작

※ (공동주최) 가온차트, 스타뉴스 (주관) 한국음악콘텐츠산업협회 (후원) 문화체육관광부

○ 배우 연정훈, 3개국 합작영화 <스킵 트레이스>* 출연

| 작품명 | 감독/출연 | 내용 |
|---------|--------------------------------------|---|
| 스킵 트레이스 | • 감독 : 레니할린 • 출연 : 연정훈, 성룡, 판빙빙 등 | 홍콩 형사가 미국인 도박사와 함께 악명 높은 범죄자를 추적하며 벌어지는 이야기 |

* 스킵 트레이스 : 배우 성룡 제작, 홍콩·중국·미국 합작영화

2 한류-산업 연계

○ 코트라, ‘한류스타-중소기업 융합 해외마케팅 사업설명회’ 개최(‘15.1.30)

- 중소기업 관계자 150여 명 참석, 5개 플랫폼 소개*
- 플랫폼 활용 중소기업 대상 맞춤형 바이어 발굴, 유망시장 수출 로드맵 마련 등 다양한 서비스 제공 목표

* 스타-제품 직접 결합형, 드라마를 통한 간접 광고형, 스타 화보를 통한 간접 홍보형, 해외 로컬스타 발굴 및 활용형, 스타의 공헌활동을 결합한 간접 홍보형

○ SKT-휴맵컨텐츠*, ‘스마트 아티스트 마케팅’ 추진(‘15.2.10)

- 빅데이터 · 키워드 · 감성 분석, 전문가 인터뷰 병행 통한 연예인 이미지 컨설팅, 미래 마케팅 방향성 및 리스크 매니지먼트 제안

* 휴맵컨텐츠 : 국내 엔터테인먼트 기획사

○ 코리아디엠씨*, ‘코리아탑텐’** 런칭(‘15.2.10)

- 한류에 관심 많은 중국인 대상, 상품 · 관광 · 문화 · 예술정보 및 중국어 길찾기 서비스 제공
- 한류스타 포함한 국내 유명 인사 정보 블로그 형태로 구성 · 운영

* 코리아디엠씨 : 국내 외국인 인바운드 여행사, 한류문화 접목한 온라인 직구 플랫폼 운영

** 코리아탑텐 : 코리아디엠씨가 운영하는 온라인 포털, 중국인 대상 한류문화, 상품 제공

○ 케이팝유나이티드 ‘클라우드 팝 서비스’* 세계적 주목(‘15.2.10, 플래티넘 보도)

- 국제투자경진대회 내 2,000여 개 참가 스타트업 중 4위 기록
- 전 세계 K-Pop 팬 수요 정확히 파악해 실패 위험성 최소화, 팬 스스로가 공연 기획 및 마케팅에 적극 참여 가능한 플랫폼 제공

* 클라우드팝 : 케이팝유나이티드 제작 클라우드소싱 시스템을 이용한 최초 K-Pop 콘서트 티켓팅 플랫폼

○ 문화창조융합벨트 출범식 개최(‘15.2.11, 상암동 CJ E&M센터)

- 민관 64개 기관* 업무협약 참여, ‘17년까지 융 · 복합 문화콘텐츠 기획, 제작, 구현, 재투자 선순환 구조 형성 목표**

* 문화융성위원회, 미래창조과학부, 금융위원회, 중소기업청, 한국콘텐츠진흥원, CJ E&M, SM, 제일모직, 신세계푸드, 네이버, 다음카카오 등

** 문화창조융합벨트 구축 · 운영, 대표 한류 융복합 콘텐츠 개발 및 사업화 시범사업, 유망 프로젝트 금융지원

3 한류-기타

○ 한류문화공연, ‘K-Live Station 2015’ 개최(‘15.2.8, 상명아트홀)

- 한중 문화 교류 및 한류 콘텐츠 소개, K-Pop 공연
- 중국 바이두*, CIBN**, CNLive*** 생중계

* 바이두 : 중국 대표 포털 중 하나. '05년 미국 나스닥 상장, '08년 일본 서비스 시작

** CIBN(China Information Broadcast Network) : 중국 종합엔터테인먼트사. 케이블 TV 방송국 및 브로드밴드 사업 운영

*** CNLive : 중국 국영 모바일 뉴스회사

※ (주최) 아플로 플래닛 엔 콘텐츠(중국 콘텐츠 플랫폼 운영회사)



공연 포스터

공연 현장

○ ‘제4회 고려대학교-UC버클리 한류워크숍’* 개최(‘15.2.6, 소공동 롯데호텔)

※ ‘고려대학교-UC버클리 한류워크숍’ 개요

- 프로그램

| 주제 | 발표자 |
|-------------------------------------|-------------------------|
| 한국 · 일본 · 중국에서의 신제도론과 교환방식론 | 존 리(U.C.버클리대 한국학센터 교수) |
| 하이데거와 사중 : 21세기 사회과학 및 윤리경영에 대한 시사점 | 리몬 바르바자(아테네오 데 마닐라대 교수) |
| 한국의 경영윤리의 역사 | 브론웬 달톤(호주 과기대학 교수) |
| 중국과 일본의 윤리경영의 역사 | 크리스 바우만(호주 맥쿼리대 교수) |

※ (공동주최) 고려대 한류융복합연구소, 고려대 민족문화연구원, U.C.버클리대 한국학센터
(주관) 고려대 한류학센터

II. 권역별 한류 동향 - 아시아

1 중국

드라마

○ 한국 배우, 현지 드라마 캐스팅 현황

| 배우 | 작품명 | 감독/출연 | 내용 |
|--------|-------------|------------------------------|---|
| 비(정지훈) | 캐럿연인 (克拉恋人) | • 감독 : 천밍장 • 출연 : 비, 탕옌 등 | 못생긴 여자가 빛나는 다이아몬드가 되는 과정에서 행복을 찾는 이야기를 그린 로맨스 드라마 |

K-Pop



방영 장면

- 크레용팝, <천천향상>* 출연('15.1.1)
 - 중국 가수 웨이닝, 왕보원과 토크쇼 및 공연 진행
 - * 천천향상(天天向上) : 후난위성TV 토크쇼



방영 장면

- 사이니, <2015 요녕 춘절만회>* 출연('15.1.17)
 - 한국 가수로 유일 초청
 - * 2015 요녕 춘절만회(春節晚會) : 요녕위성TV 춘절 특집 프로그램

- 한·중 합작 예능 <한류행성궤적>*, 유쿠 내 시청률 1위 기록('15.2.11)
 - 누적 재생 횟수 549만 4,788회('15.2.11 기준)
 - * 한류행성궤적(韓流星軌跡) : 크레용팝의 단골 맛집과 옷집을 찾아가 미션을 수행하면서 한국의 다양한 최신 문화와 관광 명소를 소개하는 야외 버라이어티 예능 프로그램

영화

○ 중국판 리메이크 작 <20세여 다시 한 번>, 주간 박스오피스 1위

‘15.1월 3주차(1.12~1.18) 기준

| 순위 | 제목 | 주간 흥행수입(만 위안) | 누적흥행수입(만 위안) | 제작국가 |
|----|--------------------|---------------|--------------|---------|
| 1 | 20세여 다시 한 번 | 12,002¥ | 24,501¥ | 중국 |
| 2 | 7번째 아들 | 9,978¥ | 9,939¥ | 영국 외 |
| 3 | 박물관이 살아있다 : 비밀의 무덤 | 7,041¥ | 26,344¥ | 미국, 영국 |
| 4 | 지치위호산 3D | 4,928¥ | 84,146¥ | 중국 |
| 5 | 일대종사 3D | 2,974¥ | 6,104¥ | 중국 |
| 6 | 쿵푸허슬 3D | 1,755¥ | 1,763¥ | 중국 |
| 7 | 폭주 명탐정 | 1,414¥ | 1,409¥ | 중국 |
| 8 | 코드 로투스 | 1,058¥ | 1,053¥ | 중국 |
| 9 | 십만 가지 허무개그 | 740¥ | 11,512¥ | 중국 |
| 10 | 타임 패러독스 | 436¥ | 1,136¥ | 오스트레일리아 |

※ <20세여 다시 한 번>

- 원작 : 한국 영화 <수상한 그녀>*
- 연출 : 천정다오
- 출연 : 양즈산, 구이아레 등
- 공동기획 : 한국 CJ E&M-중국 세기락성
- 투자 한 · 중 합작프로젝트, ‘15년 현지 개봉 예정

* 수상한 그녀 : ‘14년 한국 개봉, 865만 명 관람 (감독) 황동혁, (출연) 심은경, 나문희 등

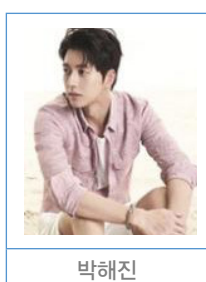


영화 포스터

○ 한국 배우, 중국 영화 캐스팅 현황

| 배우 | 작품명 | 감독/출연 | 내용 |
|-----|-------------------|---------------------------------|--|
| 손예진 | 나쁜 놈은 반드시 죽는다(가제) | • 연출 : 손하오 • 출연 : 손예진, 진백림 등 | 중국인 젊은 남자와 그 친구들이 미스터리한 한국의 여성을 제주도에서 만나면서 벌어지는 이야기를 다룬 액션 코미디 |
| 한보름 | 헤밍웨이 | • 연출 : 쉬청 • 출연 : 한보름, 탄카이 등 | 40대 남자와 20대 여자의 나이를 초월한 사랑을 그린 멜로 영화 |

기타



박해진

○ 박해진*, 마인드브릿지** 중국 모델 발탁(‘15.1.19, 마인드브릿지 발표)

* 박해진 : 한국 남성 배우, ‘09년 <소문난 칠공주>로 중국서 인기, ‘11년 중국드라마 <치엔두오두오 결혼기>, ‘12년 <애상사자좌> 출연

** 마인드브릿지(mindbridge) : 국내 캐주얼 브랜드, ‘03년 런칭

○ 티브이데일리*–웨이보**, 업무협약 체결('15.1.29, 명동 로열호텔)

- 웨이보 한국 진출 및 국제화 위한 업무 제휴 계약
- 콘텐츠 사업 부문 다각화 모색

* 티브이데일리(TVDaily) : 국내 최대 연예 매체. KMH 아경그룹 자회사

** 시나웨이보(Sina Weibo) : 중국 최대 SNS. 전 세계 이용자 약 6억 명, 일평균 약 7,000만 명 활동

○ KT–중국 헝디엔*, ICT 융합사업 업무협약 체결('15.2.2)

- 한류 콘텐츠 공연장 K-live의 첫 해외진출

* 헝디엔(横店) : 중국 전기전자 영상문화 기업

※ 스마트 테마파크 공동사업을 위한 협약 체결 주요 내용

- ① 중국 저장성 영상 테마파크 '만화원'에 사물인터넷(IoT)과 정보통신기술(ICT)의 융합솔루션을 도입한 '스마트 테마파크' 공동 사업 추진
- ② KT 홀로그램 공연장 '케이-라이브(K-live)' 구축을 통한 K-Pop, 중국스타 콘서트 등 콘텐츠 공동제작 활성화
- ③ YG·HB엔터테인먼트 등 한류 대표 연예기획사와의 콘텐츠 협력 및 기술 교류

2 일본

기타

○ 신주쿠 '스킨가든*', 드라마 촬영지로 주목('15.1.29, 뉴스와이어 보도)

- 일본 방송 어플 '와우와우' 드라마 촬영('15.1.23), 영화 및 드라마 촬영으로 인한 고객 유입 역할 기대

* 스킨가든 : 신주쿠 내 한류 코스메틱샵. 한국 화장품, 액세서리 등 판매

○ 한류공로 시상식, 'KoCoLo Award'* 개최('15.1.30 일본 동경 코리아센터)

- 공로상, 미디어상, 기업상 등 3개 부문 5개 시상

* KoCoLo(Korea Content Lovers) Award : 일본 내 한류 확산에 기여한 기업 및 관계자 격려를 목적으로 한 시상식

※ 주최 : 한국콘텐츠진흥원, 주일한국대사관 한국문화원

○ 빅스*, 빅터엔터테인먼트**와 전속계약 체결('15.2.5, 빅터엔터테인먼트 발표)

- 한국 가수 1호로 빅터엔터테인먼트와 계약 체결

* 빅스(VIXX) : 국내 6인조 남성 그룹. '12년 데뷔

** 빅터엔터테인먼트 : 영상·음향·가전 회사인 JVC 켄우드의 자회사로 23개의 레이블 보유. 일본 유명 가수 스마프(SMAP), 쿠와타 케이스케 소속사

○ ‘한·일 우정한마당’ 개최(‘15.2.6~7, 삿포르 니토리 문화홀 등)

– K-Drama & J-Drama Festival*, 한일문화교류포럼, K-POP & J-POP Festival, 삿포르 아동복지센터 방문 등 교류행사 진행

※ (공동주최) 한국문화산업교류재단, 일본 삿포르관광협회, NPO법인일한문화교류회 (후원) 문화체육관광부, 주삿포르대한민국총영사관, 한국드라마제작사협회 등

* 한류 드라마 OST 공연, 드라마 <괜찮아 사랑이야> 김규태 감독, 노희경 작가, 배우 조인성·이광수 감사패 수상



시상식 장면

한일문화교류포럼

3 대만

K-Pop

○ 빅스*, 한국 가수 최초로 ‘KKBOX MUSIC AWARDS’** 초청(‘15.2.8, 타이페이 아레나)

* 빅스(VIXX) : 국내 6인조 남성그룹. 젤리피쉬 엔터테인먼트 소속 ‘12년 데뷔

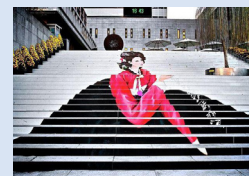
** KKBOX MUSIC AWARDS : 대만 내 아시아 가요 시상식. ‘05년 시작

기타

○ TVBS*, 서울시 관련 보도(‘15.2.4, 한국문화산업교류재단 대만 통신원)

※ TVBS, <Designed in Korea, 아름다운 한국> 방영 관련 주요 내용

- ① 타이베이 시장 커 원저, 서울을 본보기로 타이베이시 새 단장 선언
- ② 서울 시내 건물은 성냥갑 같은 일반적인 건축 양식을 지양, 창조적이고 독특한 디자인 요소가 가미된 건축물을 위해 건축법규마저 조정함
- ③ 250여 종 색깔 중 서울을 상징하는 50여 종 색깔과 10가지 주제 상징색, 서울 도시 글자체를 선보이며 도시 자체를 유일한 상품으로 만드는데 노력함
- ④ 타이베이시는 향후 서울시를 모델로 무료 식수 제공, 공중 화장실, 도심 내 무료 Wi-Fi 지역을 확장할 것임



자료 화면

* TVBS(Television Broadcasts Satellite) : 대만 케이블TV, 유선방송 시청자의 90% 차지

4 태국

영화

○ CJ E&M-트랜스포메이션필름*, 파트너십 구축('15.1.26)

- 태국 영화 <차 루이: 터칭 더 스카이> 투자사로 참여
- 중국 · 일본 · 베트남 · 인도네시아 대상, 해당 영화 해외 배급권 보유 확정

* 트랜스포메이션필름 : 태국 영화 제작사

기타

○ 라인*, 태국 내 생활 플랫폼 서비스 제공('15.2.8, 서울경제 보도)

- 가입자 3,600만 명(전체 인구 6,770만 명, 약 53%)

| 서비스명 | 내용 |
|---------|---|
| 라인샵 | 식품 등 일용품 판매-배달 O2O(Online to Offline) 서비스 |
| 라인TV | GGMM그래미 등과 제휴해 인기 드라마 방영 |
| 라인 디셔너리 | 어학사전 호응 시스템 구축, 마케팅 확대 |

* 라인(LINE) : 네이버 모바일 메신저 서비스

5 기타

○ (캄보디아) 한국 영화, 현지 최초 정식 개봉('15.1.2 연합뉴스 보도)

- 개봉작 <소녀괴담> · <나의 사랑 나의 신부>, 나이너스엔터테인먼트* 배급

| 작품명 | 감독/출연 | 내용 |
|-------------|---------------------------------|--|
| 소녀괴담 | • 감독 : 오인천 • 출연 : 강하늘, 김소은 등 | 외톨이 소년 기억을 잃은 소녀 귀신을 만나 우정을 나누며 연쇄 실종 사건의 내막을 풀어가는 이야기 |
| 나의 사랑 나의 신부 | • 감독 : 임찬상 • 출연 : 조정석, 신민아 등 | 4년 연애 끝에 결혼에 골인한 커플이 결혼 후 여러 위기를 겪으면서 성장하는 이야기를 담은 로맨틱 코미디 |

* 나이너스엔터테인먼트 : 국내 영화 · 방송 프로그램 배급사. '09년 설립

○ (홍콩) 한국 드라마, 방송 프로그램 방영 현황('15.1~2월)

- 총 24편, 드라마 13편, 예능 10편, 영화 1편

| 방송사 | 한국 드라마, 쇼 프로그램 |
|------|--|
| TVB* | 별에서 온 그대, 유령, 김민아의 프린지 원더, 고향의 맛, 메리는 외박중, 총각네 야채가게, 뼈꾸지 등지, 상어, 런닝맨, K-POP, 아빠 어디가 2, 마마도, 꽃할배 수사대, 빅맨, 골든크로스, 내 딸 서영이, 부탁해요 캡틴, 테이스티로드, 정글의 법칙, 내 눈에 콩깍지, 내일도 칸타빌레 |
| ATV* | 한류 알리기, 이웃집 웬수, 팝스 인 서울 |

* TVB, ATV : 홍콩 2대 TV 방송국

○ (몽골) 한국 방송 방영 일정('15.1월 기준)

| 드라마 제목 | 첫 방송 일시 | 방송 시간대 | 현지 방송 제목 | 방송사 | 비고 |
|-----------|------------|--------------------------|--------------------------|--------------|--------------|
| 잘 닳아, 정말 | 11.24 | 매일 11:30/20:30 | Цөхөрсөн хайрын тангараг | MN25 | 몽골 최초 민영 방송국 |
| 왔다, 장보리 | 12월 중순 | 월~금 10:05/18:50/01:00 | Жан Бу Ри ирлээ | Bolovsrol TV | 몽골 교육 방송국 |
| 황금무지개 | 12.15 | 매일 12:15/21:00 | Алтан солонго | TV 8 | 몽골 민영 방송국 |
| 울랄라 부부 | 1.3 | 10:00/22:00 | Солигдсон хосууд | MNC | 몽골 유력 매체 |
| 괜찮아, 사랑이야 | 12.23~1.16 | 월~금 10:30/19:30 | Энэ бол хайр | Mongol HD | 몽골 민영 방송국 |
| 결혼의 여신 | 1.8 | 월~금 15:30 | Гэрлэлт | | |
| 스타킹 | '12년~ | 월~화 9:30-21:00 | Оддын хаан | | |

Ⅲ. 권역별 한류 동향 - 미주

1 미국

K-Pop

○ 빌보드, K-Pop 관련 기사 다수 보도

- 종현 첫 솔로앨범 BASE, 빌보드 월드 앨범 차트 1위 기록('15.1.22)

※ 빌보드, '샤이니 종현이 첫 솔로 앨범 BASE로 월드 앨범 차트 1위에 오르다(SHINee's Jonghyun Rises to No. 1 on World Albums Chart With Base EP)' 보도 주요 내용

- ① 종현의 'BASE'는 지난주 월드 앨범 차트 2위에 이어, '15년 월드 앨범 차트 1위에 오른 첫 번째 K-Pop 앨범이 됨
- ② 종현은 발라드에 재능 있는 가수로 잘 알려져 있지만, R&B와 디스코 댄스 팝 장르가 절충된 이번 앨범을 위해 개인적으로 영감을 받았던 장르와 관심 있게 보았던 다양한 콜라보레이션 뮤지션들과 함께 작업을 진행해 그것을 앨범에 담음

- 빌보드, '2015년 주목해야 할 K-Pop 아티스트 Top 5' 보도('15.1.28)

※ 빌보드, '2015년 주목해야 할 K-Pop 아티스트 Top 5(Top 5 K-Pop Artists to Watch in 2015)' 보도 주요 내용

| 아티스트 | 내용 |
|------|--|
| iKON | 리얼리티 경쟁 프로그램을 통해 선발된 신인 힙합 보이그룹으로 소속사 YG의 위너와 비슷한 행보를 보이며 데뷔 전부터 뜨거운 관심을 받음 |
| 마마무 | 마마무는 뛰어난 보컬 실력과 재능에 높은 점수를 얻음. 레트로 사운드 음악으로 탄탄한 노래와 랩 실력이 뛰어남 |
| 지소울 | 5년의 연습 기간을 거친 지소울은 알앤비 발라드 '유(You)'로 데뷔함. 15년간 준비했던 음악을 어떻게 내보일지 기대가 큼 |
| 주영 | 유튜브 커버 영상과 콜라보레이션을 통해 언더그라운드 인기를 쌓은 가수. '14년 씨스타 효린과의 듀엣곡 '지워'로 깊은 인상을 남겼으며, 스타십엔터테인먼트는 그에 대해 '비밀 무기'라고 명함 |
| 여자친구 | 소녀시대가 지난 '07년 데뷔해 현재 부동의 K-Pop 걸그룹으로 성장한 가운데 여자친구는 소녀시대의 데뷔 시절을 떠올리게 함. 클래식하고 순수한 매력으로 새로운 바람을 일으킴 |

영화

○ '제30회 산타바바라 국제영화제*', 한국 영화 4편 상영('15.1.27~2.7)

| 부문 | 작품명 | 감독/출연 | 내용 |
|----------|--------|---------------------------------|--|
| 국제 장편 | 좋은 친구들 | • 감독 : 이도윤 • 출연 : 지성, 주지훈 등 | 거액의 현금이 사라지는 강도화재 사건으로 현대(지성)의 가족이 죽고, 미궁에 빠진 사건을 파헤치던 중 친구들을 의심하게 되며 벌어지는 이야기 |
| Pan Asia | 카트 | • 감독 : 부지영 • 출연 : 염정아, 문정희 등 | 대규모 마트의 직원들이 어느 날 회사로부터 일방적인 해고 통지를 받게 되면서 직장을 지키려는 비정규직의 애환을 그린 이야기 |
| | 해무 | • 감독 : 심성보 • 출연 : 김윤석, 박유천 등 | 만선의 꿈을 안고 출항을 시작한 여섯 명의 선원들이 바다에서 밀항자들을 만나며 벌어지는 이야기 |
| | 끝까지 간다 | • 감독 : 김성훈 • 출연 : 이선균, 조진웅 등 | 어머니의 장례식을 가기 위해 서두르던 주인공이 뜻밖의 사고를 내고, 이를 모면하기 위해 어머니의 관 속에 시체를 숨기며 벌어지는 이야기 |

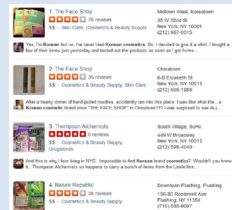
* 산타바바라 국제영화제(Santa Barbara International Film Festival) : 매년 1월 미국 캘리포니아에서 개최되는 국제영화제. '86년 시작

기타

○ 뉴욕 내, 한국 화장품 인기('15.1.30, 한국문화산업교류재단 미국 통신원)

※ 뉴욕 시장에도 서서히 퍼지고 있는 '코리안 코스메틱' 주요 내용

- ① Yelp.com(미국 화장품 후기 웹사이트) 내 한국 화장품 평균 점수 4.0/5.0 기록
- ② 한인, 중국인 밀집 지역인 뉴욕 퀸즈 플러싱 내 한국 로드샵 화장품 브랜드 다수 오픈
- ③ 미국 현지 유명 패션 상표이자 편집샵인 Urban Outfitters 등에 납품 · 판매 중



자료 화면

○ 아메리카 요리대학, '온고지신 The New Past' 개최('15.2.8, 뉴욕 카트리나 드 메디치 레스토랑)

- 아메리카 요리대학(Culinary Institute of America) 교수, 학생 대상 한식 홍보 목적

※ (후원) 뉴욕 한국문화원 (협찬) 샘표식품, 하이트진로, 국순당, 에이엔푸드

○ 한국관광공사 LA지사, '베이 지역 트래vel&어드벤처쇼'* 내 한류 관광 홍보('15.2.7~8, 산타클라라 컨벤션센터 /LA롱비치)

| 행사명(기간) | 베이 지역 트래vel&어드벤처쇼(2월 7~8일) | LA 트래vel&어드벤처쇼(2월 20~21일) |
|---------|--|--|
| 내용 | 한국관 내 국내외 여행사 비즈니스 상담, 현지인 대상 판촉 활동 진행 | 한국 주요 관광지 배경으로 한 사진합성 촬영, 한국 관광 마스크트 초롱이 · 색동이 기념 촬영 등 |

2 멕시코

기타



행사 모습

- 멕시코 한국문화원-IA 한국문화원, 작품교류 전시회* 개최('15.1.15, 멕시코시티)
 - 재미동포 미술·사진 작품 전시

* 행사명 : LA-MEXICO CULTURE EXCHANGE: SOUL OF KOREA

- 엘 유니베르살*, K-Drama 관련 기사 보도('15.1.31, 2,2)

※ 엘 유니베르살 '아름답고 값도 싼 드라마를 팝니다' 보도 주요 내용

- ① 멕시코 드라마 한 편을 만드는 것보다 한국 드라마를 방송하는 것이 훨씬 경제적이며, 방송 순위에서도 높은 순위를 기록함
- ② 멕시코 드라마 25분짜리 한 편 송출 비용은 600달러(한화 약 60만 원)임. 멕시코 드라마를 리메이크한 작품 한 편의 재송출 비용은 현재 5,000달러(한화 약 545만 원)까지 오름
- ③ 비싼 송출 비용 대신 좋은 한국 드라마를 수입, 멕시코 방송국에서 방영하는 비용이 훨씬 경제적이라는 평가



보도자료

* 엘 유니베르살(El Universal) : 멕시코 유력 일간 신문

3 기타



방영 장면

- (브라질) SBT* <Domingo Legal>** , Mr.Mr 출연('15.1.25)

* SBT(Sistema Brasileiro de Televisao, Brazilian Television System) : 브라질 상업방송국. 9개 직영방송국, 99개 제휴방송국 보유. 브라질 전역 87% 커버. '81년 시작

** Domingo Legal(좋은 일요일) : SBT 채널의 주말 예능 프로그램

IV. 권역별 한류 동향 - 유럽

1 프랑스

영화

- <끝까지 간다>*, 프랑스 60여 극장 개봉('15.1.7 영화진흥위원회)
 - 개봉 1주 만에 1,500여 명 관객 유치
 - * 현지배급사 : BODEGA FILMS. (감독) 김성훈, (출연) 이선균 · 조진웅 등

기타

- 르 피가로*, '한국의 김장 문화' 관련 기사 보도('15.1.17)

※ 김치, 요리사의 마지막 사랑(Le Kimchi, dernier chou chou des chefs) 보도 주요 내용

- ① 김치는 마늘과 고추 등의 양념과 새우 또는 멸치 젓갈을 넣어 만드는 한국의 대표적인 식품으로, 일반적으로 배추를 절여 담그지만 200여 가지가 넘는 다양한 방법이 있음
- ② 세대에서 세대로 전승되는 김장 문화야말로 한국인들에게 나눔의 정신과 이웃과의 연대를 마련할 뿐만 아니라, 사람들에게 정체성과 소속감을 부여함
- ③ 전통적으로 늦가을에 가족 또는 마을 이웃과 함께 담그는 김장은 연중 내내 먹을 수 있으며, 배추를 깨끗이 씻어 소금물에 절여 버무린 후 땅에 묻은 향아리나 김치냉장고에 보관함
- ④ '03년 사스 발병 시 김치가 예방 효과가 있었으며, 과학적 연구 결과는 이 사실을 증명하지 못하나 한국인들은 김치에서 발효된 유산균이 면역력을 강화했다고 믿고 있음



보도자료

* 르 피가로(Le Figaro) : 1826년 창간된 프랑스 유력지, 세계 10대 신문 중 하나

2 독일

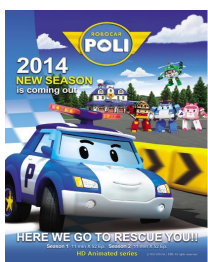
영화



봉준호 감독

- 봉준호 감독, '제65회 베를린영화제' 심사위원 위촉('15.1.17 연합뉴스 보도)
 - 공식 경쟁 장편 부문 심사위원
 - 작품상 황금곰상, 감독상 은곰상 수상작 심사

기타



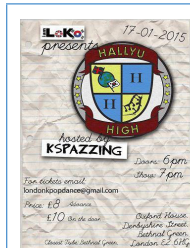
로보카폴리

- 한국 완구, 독일 내 300만 달러 성과 기록('15.1.27~2.2)
 - 한국콘텐츠진흥원, 뉘른베르크 국제완구박람회*서 한국공동관 운영
 - 로보카폴리, 러시아·그리스·터키 등 기업과 라이선싱 계약 체결
- * 뉘른베르크 국제완구박람회(Spielwarenmesse) : 완구, 취미 및 레저용품 분야 세계 최대 규모 전시회. 매년 독일서 100만여 개 제품 전시

3 영국

기타

- 제4회 'LOKO' 쇼케이스 개최('15.1.17, 런던 Oxford House)
 - 팬클럽 회원 약 50명의 자발적 참여로 진행
 - ※ (주최) London K-Pop Dance workshop (LOKO) : K-Pop 팬클럽 동호회
 - 입장료 : 8파운드(한화 약 15,000원)



공연 포스터



'LOKO' 팀

- CJ 4D PLEX*, 영국 내 4DX 상영관 오픈('15.1.29, 시네월드 밀턴 케인즈)
 - 서유럽 지역 내 첫 상영관 개시
 - 유럽 최고 극장 시네월드**와 파트너십 확대, 4DX 극장 운영 노하우 전수로 추가 상영관 설치 도모
 - * CJ 4DPLEX : CJ CGV 자회사, 미국 LA, 인도 뭄바이, 영국 등 30개국 150개 상영관 운영 중
 - ** 시네월드 : 영국, 아일랜드, 폴란드 등 유럽 9개국 202개 극장 운영 중

4 기타

- (스페인) 한국관광공사, 마드리드 세계관광박람회 내 한국관광 브랜드 런칭('15.1.28 스페인 마드리드)
 - 한국관광브랜드 'Imagine your Korea' 선포, 스페인 및 전 세계 관광업계 인사 대상 신규 마케팅 진행

※ 마드리드 세계관광박람회(FITUR, Feria Internacional de TURismo) 주요 내용

- ① 유엔세계관광기구 사무총장, 스페인·유럽 관광업계 유력 인사 및 언론인 160여 명 참석
- ② 한국관광 홍보설명회(Imagine your Korea Night)를 개최, 한국관광브랜드 "Imagine your Korea" 선포, 한식, K-Pop, 태권도, 한복, 문화유산 등 한국 광고 실시
- ③ 국내 참가 여행업체와 현지 여행업계의 비즈니스 상담 진행 등 한국관광 알리기 운영




박람회 현장

- (러시아) 지포사이트*, 한국 콘텐츠 3,000여 점 삭제('15.1.30, 한국문화산업교류재단 러시아 통신원)

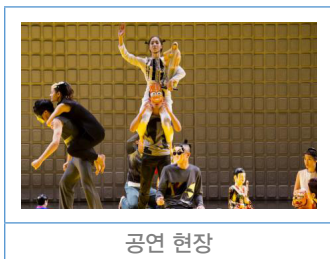
※ "3천여 한류 콘텐츠가 사라졌어요..." 어느 한류 팬의 '한숨' 주요 내용

- ① '지포' 운영진은 콘텐츠를 한국어-영어-러시아어 중역 혹은 한국어-러시아어로 번역해 자막을 제작한 후 커뮤니티에 콘텐츠를 링크해 올
- ② 6천여 한국 콘텐츠가 커뮤니티를 통해 소개됐으며, 이 중 현재 3,000여 콘텐츠가 삭제됨
- ③ '14년 8월, 러시아 내 지적재산권 보호를 위한 <불법복제방지법>이 통과됨
- ④ 러시아 한류 팬들은 주로 러시아 도메인과 소셜네트워크, P2P 등에서 한류 콘텐츠를 90% 이상 접함. '지포'가 <불법복제방지법>으로 인해 한류 콘텐츠를 불법으로 링크하는 불량 커뮤니티로 지적받고, 저작권 관련 부처 및 한류 엔터테인먼트 회사의 표적이 됨

* 지포(Zipper) : 러시아 대표 SNS '브콘탁테'에서 한국 콘텐츠를 다루는 한류 커뮤니티. 회원 수 7만 6천 명. 하루 평균 접속자 수 10만 명

V. 권역별 한류 동향 - 기타

1 호주



공연 현장

- 국립현대무용단 '불쌍', 호주 공연('15.1.30~31, 시드니 콩코스 극장 내 씨어터)
 - 파리 부다바 내 팜아트 조각상으로 사용된 불상 모티브로 전통과 현대, 동서양의 문화적 충돌과 변형 다룸



공연 포스터

- 판소리 '억척가', '시드니 페스티벌 2015'* 초청('15.1.19~20, 시드니 오페라 하우스 드라마 씨어터)
 - 소리꾼 이자람 출연
 - * 시드니 페스티벌 2015 : 매년 1월 호주에서 열리는 최대 문화 행사. '77년 시작

2 기타



영화제 포스터

- (뉴질랜드) 주뉴질랜드 대사관, '뉴질랜드 한국영화제' 개최('15.2.23, 웰링턴 Embassy Theatre/ 2.27, 오클랜드 Skycity Theatre)
 - 영화 <명량> 상영
 - ※ (주최) 주뉴질랜드 대사관, Korean Cinerama Trust(한국 영화 홍보 비영리단체)

[부록 1] 해외 한류 공연 현황

(‘15.1.17~2.15)

| 한류스타 | 일시 | 장소 | 티켓 가격 | 비고 |
|------------------|-----------------|---|--|----------------|
| 김우빈 (팬미팅) | ‘15.1.17 | 중국 (심천, Shenzhen Bay Sport Center Gymnasium) | 380~1,280 (한화 약 6만 6천 원~22만 3천 원) | • 약 1천 5백 명 참석 |
| 케이머치 (쇼케이스) | ‘15.1.17 | 말레이시아 (말라카, Mahkota Parade Melaka) | RM 50 (약 1만 5천 원) | - |
| | ‘15.1.18 | 말레이시아 (쿠알라룸푸르, Quill City Mall Kuala Lumpur) | | • 약 1천 7백 석 규모 |
| 위너 (콘서트) | ‘15.1.24 | 중국 (심천, Baoan Gymnasium) | CNY 580~980 (한화 약 10만 원~약 17만 2천 원) | • 약 1만 4천 명 참석 |
| 주원 (팬미팅) | ‘15.2.1 | 태국 (방콕, Scala Theatre) | THB 2,000~5,800 (한화 약 6만 7천 원~19만 5천 원) | • 약 1천 명 참석 |
| 대성 (콘서트) | ‘15.2.1 | 일본 (도쿄, Yoyogi National Gymnasium) | JPY 8,800 (한화 약 8만 9천 원) | • 약 1만 3천 명 참석 |
| | ‘15.2.10 ~11 | 일본 (오사카, Osaka Jo Hall) | | • 약 1만 6천 명 참석 |
| 동방신기 (콘서트) | ‘15.2.6 ~8 | 일본 (후쿠오카, Yafuoku Dome) | JPY 5,500~17,500 (한화 약 5만 9천 원~약 16만 원) | • 약 3만 8천 석 규모 |
| 슈퍼주니어 (콘서트) | ‘15.2.7 | 중국 (상하이, Mercedes-Benz Arena) | CNY 580~1,280 (한화 약 10만 원~약 22만 3천 원) | • 약 1만 8천 석 규모 |
| TRITOPS (콘서트) | ‘15.2.7 | 일본 (도쿄, Yakult hall) | JPY 5,800 (한화 약 5만 3천 원) | • 약 5백 석 규모 |
| 이종석 (콘서트) | ‘15.2.7 | 중국 (광저우, Guangzhou Sun Yat-sen Memorial Hall) | CNY 1,580 (한화 27만 8천 원) | • 약 5백 석 규모 |
| 태양 (콘서트) | ‘15.2.8 | 싱가포르 (Singapore Expo) | SGD 128~228 (한화 약 10만 3천 원~18만 4천 원) | • 약 6천 석 규모 |
| 시크릿 (팬미팅) | ‘15.2.11 | 일본 (도쿄, Differ Ariake Arena) | JPY 8,000 (한화 약 7만 3천 원) | • 약 1천2백 석 규모 |
| BTOB (팬미팅) | ‘15.2.14 | 일본 (도쿄, Differ Ariake Arena) | JPY 7,800 (한화 약 7만 원) | • 약 1천2백 석 규모 |
| 에이핑크 (팬미팅) | ‘15.2.15 | 일본 (도쿄, Tokyo International Forum) | JPY 38,000 (한화 약 35만 원) | • 약 5천 석 규모 |

[부록 2] 한류 관련기업 주가 현황

('14.11.12~'15.2.12)

엔터테인먼트 업계 (11개사)

초록뱀



IHQ



키이스트



CJ E&M



팬엔터테인먼트



SBS콘텐츠허브



FNC엔터테인먼트



NEW엔터테인먼트



JYP엔터테인먼트



SM엔터테인먼트



YG엔터테인먼트



* 출처 : 네이버금융(<http://finance.naver.com>)